

LE DUSTER RESTYLÉ ARRIVE EN 2013



DACIA A SOIF DE NOUVEAUTÉS ET POURSUIT LE REMANIEMENT DE SA GAMME. AINSI, LE DUSTER, SEULEMENT TROIS ANS APRÈS SON LANCEMENT, BÉNÉFICIERA DÈS L'AN PROCHAIN D'UN RESTYLAGE EXTÉRIEUR ET INTÉRIEUR.

a crise n'épargne personne. Dacia n'y échappe pas : la marque, qui incarne pourtant la "success story" du secteur automobile, voit ses ventes baisser (- 5,9 % depuis le début de l'année). Le moral du petit constructeur roumain n'est pas miné pour autant, puisqu'il vient de lancer quatre véhicules : Lodgy, Dokker, Sandero 2, Logan 2. Si ces autos vont l'aider

à renouer avec la réussite, cette "offensive produits" devrait avoir encore plus de poids l'an prochain, avec l'arrivée du Duster restylé. Ce tout-chemin est en effet aujourd'hui le fer de lance de Dacia dans l'Hexagone, où il occupe la douzième place du classement des véhicules les plus vendus. Mais, étant donné que, depuis début 2012, il subit une tendance à la baisse (1,8 % de parts de marché, contre 2,3 % en 2011), un petit lifting devrait lui permettre de relancer ses ventes. D'autant que ce rafraîchissement sera accompagné d'améliorations en termes de sécurité et d'équipement.

La Sandero donne le ton

Sur le plan du style, le Duster a toujours reçu un traitement à part dans la gamme du constructeur. Sans rentrer totalement dans le rang, son design sera davantage mis en cohérence avec celui des autres modèles. Il faut dire que la face du tout-chemin relooké est calquée sur celle de la dernière Sandero. Néanmoins, à l'intérieur, le baroudeur continuera à cultiver ses différences: il bénéficiera d'une planche de bord et de contre-portes spécifiques et inédites... en France. En effet, certains éléments du nouvel habi-



■■■ tacle équipent d'ores et déjà les Duster vendus sous la marque Renault, au Brésil et en Inde. Du côté de l'équipement, on assistera à une bonne remise à niveau avec l'arrivée de l'ESP de série, du système multimédia Media Nav (grand écran tactile, navigation intégrée, ordinateur de bord...), d'une banquette rabattable et fractionnable dès l'entrée de gamme, de vitres arrière électriques de série sur les finitions hautes, etc. Ces évolutions n'entraîneront aucune augmentation de tarif - ce qui est suffisamment rare pour être souligné. Ainsi, le Duster restera le tout-chemin compact le plus abordable du marché.

Plus tôt que prévu

Longtemps pressenti pour la fin d'année prochaine, le Duster "phase 2" pourrait finalement apparaître dès le premier semestre 2013. Une présentation en avantpremière au Salon de Genève, en mars, puis une commercialisation en mai sont donc envisageables. Hormis les modifications esthétiques extérieures et intérieures qu'il recevra, le modèle restylé ne différera pas, techniquement parlant, de celui en vente actuellement. Ainsi, la plateforme, les trains roulants et les transmissions (4x2 et 4x4) seront repris à l'identique. L'offre de motorisations ne devrait pas non plus connaître de remaniements, si ce n'est une légère diminution de ses rejets de CO2. Pour des changements mécaniques plus profonds, il faudra attendre la prochaine génération et s'armer de patience: ce nouvel opus ne devrait pas arriver avant fin 2015.

DE GROS CHANGEMENTS EN VUE. Dans l'habitacle, les différences sont notables : amélioration de la qualité perçue, planche de bord inédite et bicolore... Et l'ambiance est plus luxueuse : vitres avant et arrière électriques 1 (sur cette version haut de gamme), buses d'aération cerclées de chrome 2 avec pavé numérique au centre, système Média Nav 3 (en option ou de série selon les finitions), commandes de clim' modernisées (type Clio 4) 4, nombreux espaces de rangements, comme ceux que l'on trouve au sommet de la planche de bord 5, au centre et à droite.

